

Trik Melakukan Segmentasi Friends di Facebook



Audience yang tersegmentasi atau terkelompokan secara rapi akan berguna saat kita perlu menyampaikan pesan atau promosi secara khusus bisa tepat sasaran sehingga tingkat konversi penjualan akan menjadi lebih besar.

Dalam dunia email marketing, pengelompokan subscriber seperti ini adalah fitur wajib yang pasti ada dalam software pengiriman email. Lalu gimana cara melakukan segmentasi di Facebook?

Caranya bisa dengan menggunakan fitur bawaan yang ada di FB yaitu **Friend Lists** (facebook.com/bookmarks/lists)

Dengan menggunakan fitur tersebut Anda bisa mengelompokkan teman-teman di FB Anda misalnya berdasarkan jenis kelamin, kota, minat, tingkat kedekatan, dan lain-lain suka-suka Anda aja.

Saat tulisan ini dibuat, pengelompokan berdasarkan kota bisa secara otomatis, tapi kalau yang lainnya hanya bisa dibuat secara manual.

Contoh Anda ingin membuat list yang berisi para affiliate marketer atau reseller, agar bisa lebih mudah mengundang mereka untuk mempromosikan produk terbaru. Maka caranya Anda bisa buat list dengan nama **Affiliate Marketer**, lalu Anda *add* atau masukan mereka-mereka yang memang biasa ikut kontes affiliate.

Manfaat membuat list seperti itu adalah Anda bisa memposting status yang hanya bisa dilihat oleh mereka yang berada di list tersebut saja.

Atau sebaliknya Anda juga bisa melihat postingan status orang-orang yang ada di list tersebut dalam beranda khusus sehingga Anda bisa lebih fokus ketika ingin mencari insight atau melakukan pengamatan terhadap aktivitas terbaru atau karakter mereka.